

REVISTA

The Shopping Map

EDICIÓN N°13

ARTE, DISEÑO, MODA & CULTURA COLOMBIANA

www.theshoppingmap.co

ISSN 2981-4707



Lumet et Umbra

The Shopping Map

EDICIÓN COLECCIONABLE

www.theshoppingmap.co
@theshoppingmap.co

Distribución gratuita

EQUIPO

Valentina Orrego Trujillo
valentina@theshoppingmap.co

Miguel Ángel Velásquez
info@theshoppingmap.co

Isabelle Hedoux
isabelle@theshoppingmap.co

Juan Pablo Sarmiento
tsm.informacion@gmail.com

Pablo Ángel
info@theshoppingmap.co

DISEÑO EDITORIAL

TSM Studio

IMPRESIÓN

TRAMAS
LITOGRAFÍA

WP+57 305 2273456

COLABORADORES

Luisa Moscoso
ESTRAFALARIOS Y COMUNES
Santiago Sanchez
SERVICIOS
Jose Zapata
ESTILO DE VIDA
Esteban Arenas
MODA

INFORMACIÓN Y PAUTA

info@theshoppingmap.co

Medellín - Colombia
carrera 30a #9-75
Wp: +57 305 3824296

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS ©

2025

En portada

EDITORIAL REALIZADA EN COLABORACIÓN
CON ARTISTAS Y DISEÑADORES COLOMBIANOS

Fotografía: Miguel Ángel Velásquez @miguelavl

Producción y estilismo: Valentina Orrego @val_

Asistentes: Juan Pablo Sarmiento @juansarmiento.xo,
Pablo Ángel @pablo.angl

Creadores: Lina Salazar @_linasalazarr

Plumula @plumula_

Mucho con Demasiado @muchocondemasiado.co

Sierrat @sierratoficial



Mírala completa
y a color escaneando
el código QR

#theshoppingmap #revistatsm



Visita nuestra página web
para más información
sobre las membresías

La moda saludable

LA RELACIÓN ENTRE la ropa y el bienestar



Fotografías: Cortesía

La pasión por la moda y el amor por la naturaleza han hecho que la sostenibilidad sea el enfoque principal de estudio e investigación durante los últimos años, haciendo que, más que un diseñador o trabajador de la moda, me describa a mí mismo como un pensador de ella; y es que entre tantas aristas que tiene el estudio de la sostenibilidad, el bienestar y la salud en la moda han captado a tal punto mi interés que se ha convertido en uno de mis proyectos de vida, hablar de un tema que la mayoría de las personas desconocen y es tan importante como cualquier otra problemática de salud pública.

Ahora la pregunta que muchos me hacen es ¿Qué es la Moda Saludable? Pues es un término al que hago referencia para explicar la relación entre de los efectos que tiene la ropa en nuestra salud y la obsesión por lucir y vernos cada vez mejor.

El afán de los hombres por combatir el envejecimiento y conservar la juventud como un símbolo de longevidad, poder, sensualidad o como lo queramos llamar, ha logrado convertirse en una fijación que ha cautivado a la humanidad entera a lo largo de su historia en prácticamente todas las culturas, desde la búsqueda de la legendaria fuente del Elixir de la Eterna Juventud de miles de años atrás, hasta los descubrimientos y estudios de la ciencia actual, que saturan los medios y las redes anunciando nuevos productos, tratamientos y hasta nuevos hábitos para vernos mejor y más jóvenes.

La salud como un sinónimo de juventud y belleza es un tema que toma cada vez más fuerza, y los hábitos saludables no están exentos de esta tendencia, cada día vemos expertos, influenciadores y creadores de contenido enseñando nuevos hábitos saludables, desde dietas para comer más sano, rutinas de ejercicio para vernos mejor, prácticas de meditación o Mindfulness para el equilibrio emo-

cional, hasta intervenir los espacios para armonizar las energías mediante prácticas como Feng Shui, entre otras.

¿Pero alguna vez hemos pensado en los hábitos saludables que tenemos al vestirnos? ¿No verdad? Pues la ropa que usamos tiene un gran impacto en nuestra salud y nuestro bienestar.

La piel es nuestro órgano más grande y es la barrera que nos protege de todo lo que pasa alrededor, reaccionando y absorbiendo todo lo que toca.

Desde que nacemos nuestra piel está en constante contacto con sustancias químicas, especialmente las que tienen los textiles de nuestra ropa, causando incontables lesiones, no solo en la piel sino en la salud en general.

Pero estos compuestos también están presentes en los productos que usamos para su cuidado como los detergentes y suavizantes convencionales, elaborados con químicos e ingredientes que en sus anuncios publicitarios dicen ser fuertes con las manchas y la suciedad, ¿pero adivina qué? También lo son con nuestra piel.

La relación que existe entre la moda y la salud es un tema que no debemos desconocer, una investigación publicada en Environmental Research, certifica que la permanente exposición a sustancias con potencial cancerígeno presentes en los textiles a través de la piel llegan hasta la sangre, y de allí se redistribuyen en diversos órganos y tejidos. A pesar de que para estos compuestos peligrosos existen medidas de regulación en muchos países, en aquellos donde la ropa se fabrica hay menos restricciones ambientales y no mantienen un control estricto de su presencia en los textiles. Además, la legislación sobre el impacto en la salud de los consumidores por la presencia de estas sustancias químicas en la ropa parece que no preocupa ni a la sociedad ni a sus legislado-



JOSE ZAPATA ZAPATA
Diseñador y consultor

res como la inhalación (contaminación ambiental) o la ingesta (dieta) de compuestos químicos.

“¿Si nos preocupa el riesgo que corre nuestra salud por la procedencia de los alimentos que consumimos, por qué no lo hacemos por la procedencia de las prendas que vestimos?”

Así es pues, que empezar a tomar conciencia de la procedencia de nuestras prendas, así como los productos que usamos para su cuidado, sería una buena forma de empezar a cultivar un nuevo hábito saludable, elegir prendas elaboradas en fibras naturales, preferiblemente con certificados ya sean orgánicos o huella verde y libres de químicos y tóxicos.

Los nuevos retos que enfrentará la moda serán responsabilidad de todos, pequeñas acciones harán grandes cambios, decidir cambiar nuestra idea que la moda más que una cuestión de estilo es también una cuestión de bienestar y salud que será vital para nuestro futuro y el del planeta. Y tal como dice el dicho si “somos lo que comemos y somos lo que pensamos” empecemos a decir también “somos lo que vestimos”



@soyjozezapata

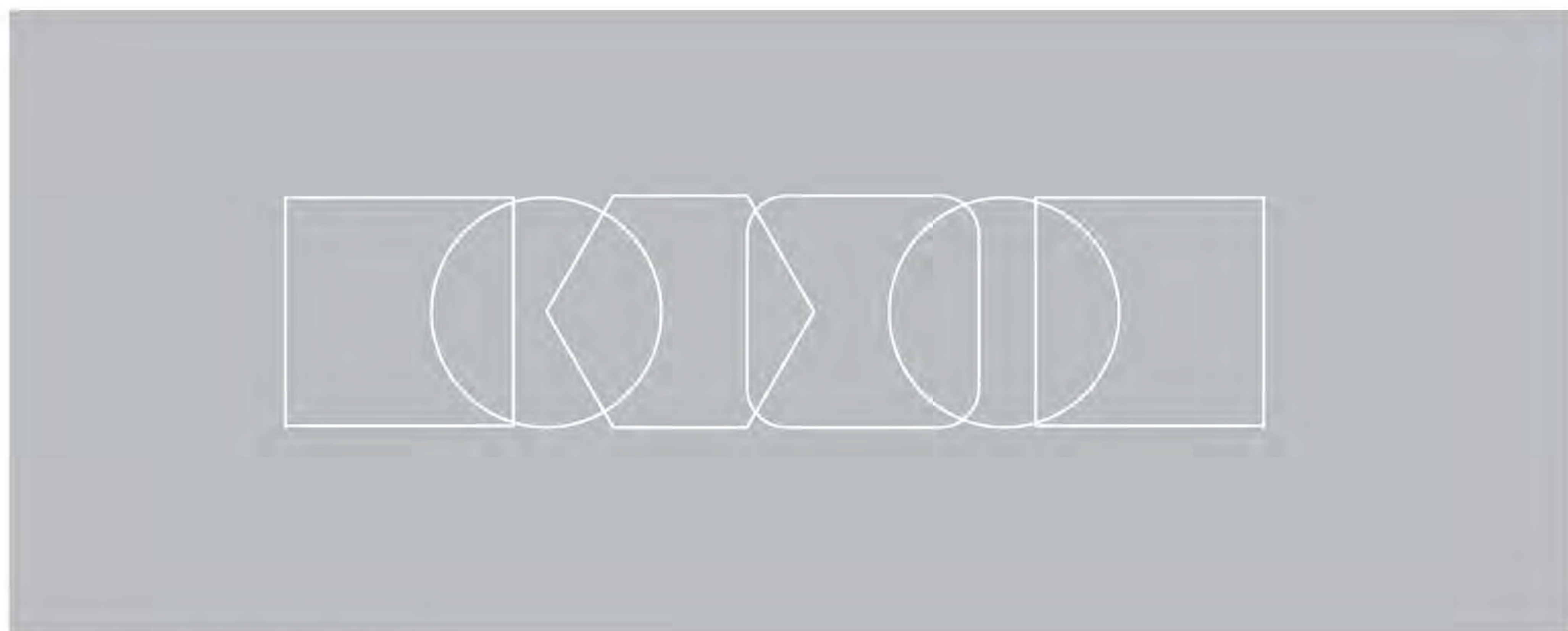


Imagen de blubber.es

Publicista, Magíster en mercadeo, y doctora en comunicación estratégica, publicidad y relaciones públicas. Una apasionada de las marcas. Ama coleccionar cosas, desde cómics hasta pines de Temu. “Y así como colecciono objetos, también acumulo conocimiento en branding y marketing”.

La estrategia no es un lujo, **ES UNA NECESIDAD**

ENTREVISTA POR: **LUISA FERNANDA MOSCOSO G**



Luisa Fernanda Montalvo

UN POCO DE CONTEXTO...

Branding: Es la gestión de marca, desde su creación hasta su evolución.

Estrategia de marca: No depende del dinero, sino de tener un norte claro.

“Una marca con estrategia sabe hacia dónde va y cómo mantenerse. Una marca sin estrategia da muchas vueltas y puede desaparecer.”

Luisa Fernanda
Montalvo Arroyave

¿CÓMO DESCUBRISTE TU PASIÓN POR EL BRANDING?

Estudí publicidad en la Bolivariana, pero en ese entonces solo existían los roles de ejecutivo de cuenta o creativo. Luego, conocí a una docente que me habló de marketing y estrategia, y fue amor a primera vista. Me gustó tanto que me salí de publicidad en sexto semestre y volví a empezar con mercadeo desde cero. Descubrí el mundo del branding y, bueno, el resto es historia.

SE HABLA MUCHO DE BRANDING, PERO ¿QUÉ ES EXACTAMENTE?

Branding no es otra cosa diferente a la gestión de una marca. Es el proceso que va desde su creación hasta su evolución y sostenibilidad en el tiempo. No es solo un logo o un eslogan, es la construcción de una identidad sólida y relevante.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS ELEMENTOS ESENCIALES PARA UNA ESTRATEGIA DE MARCA EFECTIVA?

Para mí, existen seis pilares clave que son fundamentales para el desarrollo y éxito de una marca. En primer lugar, está el contexto, que consiste en entender dónde se desenvuelve la marca y cómo interactúa con su entorno. En segundo lugar, tenemos a las personas, ya que no solo se debe considerar al consumidor, sino también a empleados, accionistas, medios de comunicación, entre otros. A continuación, encontramos la identidad, que define quién es la marca y cuál es su esencia. Siguiendo este camino, aparece la promesa de marca, la cual representa un compromiso real con el cliente, y no solo una simple propuesta de valor. Otro pilar

importante es el storytelling, que se refiere a la narrativa que conecta emocionalmente con el público. Finalmente, el posicionamiento, que es clave para tener una visión clara de futuro y saber cómo se desea ser percibido en el mercado.

¿PUEDES COMPARTIR ALGUNOS EJEMPLOS DE MARCAS QUE HAN LOGRADO UN EXCELENTE BRANDING?

¿CÓMO SABER CUÁNDO UNA MARCA NECESITA UN REBRANDING?

Es fundamental conocer el mercado, ya que las marcas no venden productos ni servicios, sino soluciones. Además, es importante evitar copiar a la competencia, yo siento que lo mejor es darse seis meses sin revisar sus perfiles para evitar caer en la copia. Otro aspecto crucial es buscar asesoría, en las universidades hay profesora,



Fotografía del libro de Luisa Montalvo

Hay marcas obvias como Coca-Cola, Apple y Nike, pero una que me impactó fue Reebok. Fue una marca que tocó piso, conoció el infierno y logró reinventarse enfocándose en un nicho olvidado: los crossfiteros. Adidas también es admirable porque logra hablarle a diferentes tipos de públicos sin perder su identidad. En Colombia tenemos a Interrapidísimo que está haciendo un trabajo excepcional en comunicación y personalidad de marca, pero su problema es que no materializa su promesa. Otra marca que admiro es Mattelsa, que se ha caracterizado por ser disruptiva y fiel a su identidad.

res y estudiantes que pueden ayudar gratuitamente a desarrollar estrategias. Por último, considero que no deben dejarse llevar por las modas o las tendencias del momento, es mejor apostar por una identidad propia que se pueda mantener en el tiempo.



@luisa_fdam




*Bel
Art*

Soy Carmen Bel, joyera y diseñadora de los modelos que pongo en tus manos los cuales reflejan mi amor por este ancestral oficio. Mi inspiración surge del trabajo con los metales nobles, las piedras preciosas y la naturaleza que me rodea.

Disfruto crear las joyas de cada colección, inspiradas y pensadas desde el alma, son modelos únicos que reflejan la belleza de vivir.

Además, cuando eliges una de mis piezas ayudas a financiar el Programa Avisa contra el abuso sexual infantil, de ahí el lema de BelArt: joyas con propósito.



@belart.joyas

Fotografías: Cortesía




El placer de conocer
LO INEXPLORADO

RECORRIDOS ESPECIALIZADOS
EN ARTE, DISEÑO Y MODA COLOMBIANA

WWW.THESHOPPINGMAP.CO



*The
Shopping
Map*
WWW.THESHOPPINGMAP.CO





Lumet et Umbra



ESTEBAN ARENAS
Periodista

Aunque una aguja podría sonar dolorosa, contra el cielo del corazón de Medellín se erige un edificio que se ha convertido en un símbolo seguro para describir a la ciudad, no solo por su ubicación estratégica para desplazarse en el centro de la urbe, sino también por su representación de la tradición textilera de la región. El edificio Coltejer marcó un antes y un después en la identidad de la región y un referente mundial para hablar de moda y todas las áreas que se unen en ella.

De hilo A TELA

a la ciudad que se prestan a la perfección para las lavanderías que se han convertido en referentes locales y globales de calidad para marcas tanto de pronta moda como de lujo, logrando así mantener una tasa de empleo estable, en especial para familias rurales.

Y más allá de su importancia económica y de mantener viva la vibrancia de las tendencias en la moda, lo más fascinante es la experiencia del día a

contracción lingüística en inglés del nombre de la tela hecha en Nimes: serge DE NIMes.

En la actualidad, según el reporte anual del Global Denim Market Production and Compsuntion, se producen en el mundo alrededor de 7.3 billones de metros de denim por año; suficiente tela para hacer "54 billones de jeans". Medellín y sus extensivas lavanderías hacen parte de esto.

La historia continúa. En las arterias de



Fotografías: Cortesía

Una de ellas es la lavandería, aquella que a partir de procesos químicos, logran colorizar prendas en todas sus formas y usos: desde lencería, ropa formal e informal y finalmente, uno de los fuertes más importantes de la región: el denim. Aquel tejido de algodón o de distintas mezclas y variaciones del mismo, conocido por sus propiedades utilitarias u popularizado en el siglo 19, en el oeste norteamericano, llegaron a mitad del siglo 20 a las montañas antioqueñas para quedarse, con productoras técnicas y creativas que se han dedicado a seguir forjando el nombre de Antioquia como una potencia textilera en Latinoamérica, al lado de países como Brasil y México.

¿El secreto de esta historia? El clima juega a favor. Por fortuna o no, el valle de Aburrá cuenta con municipios aledaños

día de estas "lavanderías azules". La metamorfosis por la que pasan las materias primas para llegar a aquel jean o chaqueta que usamos día a día es más que fascinante. Materias primas que se torsionan, se peinan y se tiñen de manera individual, siguiendo un poderoso compás maquinico que se convierte en el acordé fundamental para crear una polifonía que llevará por nombre denim.

Una tela, cuya producción colombiana se ha convertido en potencia mundial y de alto impacto global, y que cuyas raíces de remontan a la Francia del siglo 18, en donde era producida una materia prima llamada 'Serge de Nimes'. Esta tela se conocería, con el tiempo, como Denim, cuando al cruzar el Canal de la Mancha, se convirtió en la

la historia del denim, está la ciudad, cuyo edificio en forma de aguja, aquel conocido Coltejer, de cierta forma recuerda, que en Medellín se encuadernan distintas páginas de las que está conformado el libro de este icónico pantalón y de sus variables en prendas listas para usarse cualquier día. Y entre urdimbres, tejidos y teñidos, puntada viene y puntada va.



@estebanarenas



MARQUEE

Lujo, diseño & EXPERIENCIAS ÚNICAS EN EL CORAZÓN DE EL POBLADO



En pleno corazón de El Poblado, rodeado por la vibrante vida nocturna del Parque Lleras, se encuentra **Marquee**, un hotel boutique que combina elegancia, diseño exclusivo y una experiencia de lujo inigualable. Este hotel no solo destaca por su ubicación estratégica, sino también por sus modernas amenidades y espacios que te sorprenderán desde el primer momento. El hotel cuenta con 42 habitaciones distribuidas en 6 categorías entre ellas dos penthouses.

El mayor atractivo de Marquee es su **Rooftop** con vista 360, un lugar que parece sacado de una postal. Con su piscina, jacuzzi y un bar que ofrece cocteles tan creativos como refrescantes, esta terraza se convierte en el punto de encuentro perfecto para quienes buscan relajarse y disfrutar de las mejores vistas de la ciudad.

La experiencia gastronómica no se queda atrás. **Abbiocco**, el restaurante ubicado en la terraza del lobby, lleva la cocina italiana a otro nivel. Sus platos, elaborados con ingredientes 100% orgánicos, Colombianos y preparados con atención al más mínimo detalle, son un referente al buen gusto y la alta cocina. Cada bocado refle-

ja pasión y dedicación.

Si buscas un ambiente más íntimo y sofisticado, encontrarás en el sótano a **Z Bar**, un bar de jazz que te transportará a otra época. Este elegante bar tipo speakeasy, con su atmósfera de jazz y coctelería de autor, es ideal para disfrutar de una noche diferente e inolvidable. Las habitaciones de Marquee no solo ofrecen comodidad, sino también detalles que marcan la diferencia. Con dispensadores de agua potable, espacios de trabajo bien diseñados, mini bar; cada aspecto está pensado para superar las expectativas de sus huéspedes.

Marquee es más que un lugar para hospedarse; es un espacio que combina diseño moderno, servicio impecable y experiencias únicas. Este hotel boutique es el refugio perfecto para disfrutar de lo mejor de la ciudad. ¡Déjate conquistar por su encanto!



@marqueehotelmedellin

Ojo Afinado

Un ojo afinado percibe detalles sutiles, distingue matices invisibles para otros y capta armonía, imperfecciones y patrones con precisión y sensibilidad. Un ojo afinado que viene a revelarte lo que descubre en su andar.



1.

En uno de los edificios fundadores del actual barrio Manila, en El Poblado, Medellín, se encuentra un espacio que invita a sus visitantes a transportarse a un ambiente tranquilo, íntimo y sofisticado. Allí, la marca colombiana **MAI PETIT** ofrece una experiencia única para descubrir y probar sus prendas. El lugar destaca por su cuidada paleta de colores, flores naturales dispuestas con precisión y un probador amplio e iluminado, diseñado para que la mirada en el espejo, en ropa interior, sea siempre una experiencia agradable.



2.

“Veinticuatro cuarenta siete”, la muestra individual de el artista Daniel Salamanca en la **galería Policroma**. “Veinticuatro cuadros por segundo. Cuarenta años y páginas de un libro. Siete minutos de una película.

Recorrer por completo el edificio Wake va más allá de visitar los restaurantes del primer piso. Es imprescindible subir por las escaleras o el ascensor para descubrir una fantástica terraza que alberga una galería de arte.



3.

Divertirse no es exclusivo de los niños, especialmente cuando se trata de decorar tu hogar o espacio de trabajo. La marca **Gud** lo entiende a la perfección y ha logrado plasmarlo en su set de floreros PIM PUM PAN.



4.

"Un lugar donde el café es caliente y las patas son bienvenidas". Así es **Simón Coffee**, un acogedor café en el barrio Provenza de El Poblado, que con su original forma de promocionarse conquista a los amantes del café y las mascotas.



5.

“Homenaje a la maternidad, el cuidado y la protección ” La colección **TRIBUTTO** de la artista **Valentina Quintero** con su marca de joyería de autor. Esta colección resalta la belleza natural de las conchas, símbolos de cobijo, renacimiento y prosperidad.



6.

Aprende costura y oficios textiles, perfecciona la reparación y renovación de prendas y calzado, y explora el showroom de **Atemporal Taller**, donde encontrarás marcas sostenibles y upcycling.



7.

La Casa Taller **El Boga** es un espacio vibrante que combina cultura, arte y hospitalidad en el corazón de Mompox. A través de actividades culturales, académicas y artísticas, fomentamos el diálogo y el intercambio, promoviendo la sostenibilidad y la protección del patrimonio local.



Ojo Afinado

TIKTOK @SOYTUASTRO
IG @TUASTRO

Astro
HORÓSCOPO

♈ ARIES

SOL / ASCENDENTE ARIES - SOBRE TU CASA 12

Antes de cerrar un ciclo, podrían volver problemas o temas no resueltos del pasado. Sobre todo la salud de alguien. Trata de ir cerrando los pendientes del 2024. No dejes nada abierto, cierra puertas. Conecta con tu sensibilidad, busca algo que te ayude a bajar la adrenalina, la rabia y la ansiedad. Esta luna es especial para que leas un nuevo libro o medites o tengas alguna experiencia sensible. Sentirás ganas de estar en casa, encerrad@ o sin ganas de nada. Cuida tu energía estos días.

Esta luna nueva viene acompañada de saturno (restricciones y enseñanzas), Mercurio (comunicación, viajes, negocios), Neptuno (engaños, mentiras y enfermedades) y el nodo norte (Salir de la zona de confort para evolucionar) concentrados en el signo de piscis formando un halo energético que nos genera tensiones y miedos; pero ¿Qué significa la energía del último signo del zodiaco? Piscis es un signo mutable (dual) tiene luz desde el amor, la sanación, el arte y el servicio y su sombra tan oscura como la que le hace deprimirse, no terminar lo que empieza, ser distraid@ y perezos@.

Es entonces desde el 28 de febrero el inicio y “final” de algo que ya debes empezar a madurar, entender y trabajar. Es como no estar más ciegos ante una situación ya sea amorosa, familiar o de trabajo que nos tiene hartos. La luna siembra un proceso nuevo donde se abren puertas y empezamos un ciclo de oportunidades a 6 meses. Esta luna nueva da la bienvenida a la temporada de eclipses 14 de marzo (luna llena en virgo con eclipse) y 29 de marzo (Eclipse de sol en aries con luna nueva en aries).

♉ TAURO

SOL / ASCENDENTE TAURO - SOBRE TU CASA 11

La energía te ayuda a enfocarte a futuro, a quizá revisar una amistad o el grupo al que perteneces. Podría dar cambios de amigos o compañeros de trabajo. También marca el inicio de tratamiento de salud, chequeos u operaciones. ¿Qué sueños tienes? ¿Cómo hacerlo posible? Tendrás algunos inconvenientes financieros, pero eso no indica que debas abandonar el empuje para concretar tus metas. Cuida grandes gastos, reduce y no bajes la guardia entre lo que compras y consumes. Cambia la manera en que te comunicas, todo lo guardas dentro de ti y esto podría enfermarte.

♊ GÉMINIS

SOL / ASCENDENTE GÉMINIS - SOBRE TU CASA 10

Estás en un periodo de presión laboral o de estimular lo que debes aprender y hacer mejor. Quizá ahora te das cuenta de la importancia de tu reputación laboral, inflando tus expectativas. Recuerda tener los pies en la tierra, ten cuidado con el exceso de ego y de confianza, solo presta atención a consejos. Trata de no ser ultra optimista, quieres hacer de todo, pero justamente necesitas enfoque. Podrías alcanzar una meta, logro o resultado, te trae cosas buenas a nivel laboral, solo no te llenes de tareas, solo no te creas superhéroe. Temas con jefes o autoridad. Mercurio retrograda en marzo para que tengas atención.

♋ CÁNCER

SOL / ASCENDENTE CÁNCER - SOBRE TU CASA 9

Esta luna te activa en temas de viajes que vendrán, un sueño o un plan que ya te hace mucha ilusión. También te hace pensar en el futuro, te hace sembrar una intención con un estudio, especialización, también entiendes que debes saber más o tener más sabiduría. Podrías redefinir tus creencias, lo que le está dando sentido a tu vida y vocación. Al final no te dejes llevar por comentarios de personas malintencionadas, no te dejes derrumbar, trata de estar lo más arriba posible energéticamente hablando. Cuidado con idealizar a alguien. Cuida a los tuyos pero también ten momentos para ti.

♌ LEO

SOL / ASCENDENTE LEO - SOBRE TU CASA 8

Se activan cosas del inconsciente, de tu sombra, de lo que no quieras ver. Debes enfrentarte a un conflicto que estaba ahí y que le estabas huyendo. Es ideal para profundizar en temas terapéuticos o psicológicos. Es hora de trabajar en lo que ocultas o que evitas. Algo muere, se transforma y se regenera en ti. Trata de ir al fondo de una situación, ve a tu interior y resuelve. Podría ser muy sanadora esta luna. Podrían llegar nuevos vínculos, contactos y préstamos económicos o pago de deudas. ¿Si quieres que lo nuevo te llegue o realmente tienes miedo al cambio?

♍ VIRGO

SOL / ASCENDENTE VIRGO SOBRE TU CASA 7

Qué tan disponible estas a entender a las personas con las que trabajas y te rodeas. ¿Qué tan paciente está siendo últimamente? Necesitas madurar con tus vínculos. No estalles, trata de tener más compromiso y revisa igual las limitaciones. ¿Cuál es tu lugar en relación y en trabajo? Aprenderás bastante si cambias de empleo o de cargo. Trata de revisar bien contratos o nuevos convenios. Si estás bien con tu pareja recibes ayuda y se compromete. Si necesitas salir y conocer a alguien es bueno.

♎ LIBRA

SOL / ASCENDENTE LIBRA SOBRE TU CASA 6

Organización y disciplina con el gimnasio, alimentación, dietas o ir al doctor. Podría ser el mejor momento para los chequeos. Mente enfocada en trabajo, ocupaciones, rutina y en temas laborales. Comienza un nuevo proyecto, podrías cambiar de trabajo. Nuevos inicios, nuevos proyectos, colegas nuevos. Revisa a tus empleados, a quien te presta servicios, mejora tus relaciones. Cuida de tus mascotas y animales pequeños. Este es un despertar de salir de lo cotidiano y romper una rutina. Equilibrio en la espiritualidad y la salud.

♏ ESCORPIO

SOL / ASCENDENTE ESCORPIO SOBRE TU CASA 5

Empieza un hobby, taller, aprendizaje o viaja para disfrutar de tus amigos o fiesta. Es un buen momento para disfrutar y disfrutar del placer y la recreación. Si estás buscando un bebé es el mejor momento, si no es tu caso ten atención. Podría también haber conexión con mascotas. Es un buen momento para romances sin compromisos. Disfruta la sexualidad, la diversión, si quieres conocer a alguien es el mejor momento. Tiempo bueno para crear y sentirse inspirado.

♐ SAGITARIO

SOL / ASCENDENTE SAGITARIO SOBRE TU CASA 4

Temas con el hogar, la familia, temas domésticos. Podrías estar revisando algún ajuste para tu hogar, mudanza o mejora o remodelación. Revisa o ten presente la salud de padre y hombres de tu familia. Ten en cuenta que podrías también viajar en los próximos 6 meses, o hacer alguna inversión en tu físico o salud. Cuida de tu alimentación.

♑ CAPRICORNIO

SOL / ASCENDENTE CAPRICORNIO - SOBRE TU CASA 3

Comienza un nuevo ciclo donde podrías tener mucho por hacer, estrés y varias tareas. Activa más aprendizajes, estudios o temas con hermanos donde podrían necesitarte. Revisa la necesidad de comunicación, de conectar con personas nuevas, con dar una charla, hablar más o expresar sentimientos del pasado. Podrías tener una charla pendiente con alguien. Necesitas organizarte un poco más, cuidado con nuevos gastos, o excesiva actividad mental. Aterrizas tus ideas.

♒ ACUARIO

SOL / ASCENDENTE ACUARIO - SOBRE TU CASA 2

Acomoda tu economía, pon más los pies en la tierra con el tema monetario. Revisa bien inversiones más en marzo con mercurio retrógrado. ¿Qué quieres mejorar o revisar en temas económicos? Vienen pensamientos de como tener más recursos. Revisa tu autoestima, si no hay valor propio no hará mayor manifestación de la prosperidad. Cómo te relacionas con tus apegos, ¿A qué te aferras demasiado?. Trata de conectar estos 6 meses con el arte, quizá el amor sea fugaz.

♓ PISCIS

SOL / ASCENDENTE PISCIS - SOBRE TU CASA 1

Empieza tu ciclo anual y personal. Formula tus nuevas intenciones a sembrar y ten objetivos claros a trabajar. Evita la confusión, las idealizaciones, las fantasías. Trata en este 2025 de poner los pies en la tierra. Busca encontrar el camino desde lo que amas y a quienes amas darles más de tu amor. Busca reunirse con personas donde brilles. Busca cambiar tu look, renovarte y regalarte algo que te llene el alma en esta vuelta al sol. No te engañes más, y no huyas de lo que viene para ti, noviazgo, hijos, nuevos negocios y responsabilidades.

by
Astro

Astrología, Tarot & Guía.



Sígueme AQUÍ



