

REVISTA

The Shopping Map

EDICIÓN N°12

ARTE, DISEÑO, MODA & CULTURA COLOMBIANA

www.theshoppingmap.co

ISSN 2981-4707



Memento mori

EDITORIAL EN COLABORACIÓN
CON CREADORES COLOMBIANOS

The Shopping Map

EDICIÓN COLECCIONABLE
www.theshoppingmap.co
@theshoppingmap.co

Distribución gratuita

EQUIPO

Valentina Orrego Trujillo
valentina@theshoppingmap.co

Miguel Ángel Velásquez
info@theshoppingmap.co

Isabelle Hedoux
isabelle@theshoppingmap.co

Juan Pablo Sarmiento
tsm.informacion@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL
TSM Studio

IMPRESIÓN
TRAMAS
LITOGRAFÍA
WP+57 305 2273456

COLABORADORES
Estefanía Hernández - PORTADA
Juan Esteban Maya - MODA
Luisa Moscoso
ESTRAFALARIOS Y COMUNES
Santiago Sanchez - SERVICIOS

INFORMACIÓN Y PAUTA
info@theshoppingmap.co

Medellín - Colombia
carrera 30a #9-75
Wp: +57 305 3824296

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS ©

2024

En portada

Historia principal de la edición N°12

Fotografía: Estefanía Hernández @estefa.hm

Miguel Ángel Velásquez @zicorodriguez

Producción: Valentina Orrego @val_

Asistente: Juan Pablo Sarmiento @juansarmiento.xo

Creadores: La Mansión Secreta @lamansionsecreta.co

La Libertad Joyería @lalibertadjoyeria

Verde Negro @verdenegroespacio



Mírala completa
y a color escaneando
el código QR

#theshoppingmap #revistatsm

¡Disfruta ser miembro



de este club!

Visita nuestra página web
para más información
sobre las membresías

Joyería contemporánea

UN VIAJE A TRAVÉS

de la creación de Julián Hernández

A lo largo de la historia, la joyería ha simbolizado distinción y estatus, dejando una impronta profunda en diversas culturas. En el contexto actual, donde la moda enfrenta la efimeridad de las tendencias, el diseñador y joyero colombiano Julián Hernández Cuartas emerge como un referente en la redefinición del significado de crear joyas. Desde su estudio en Medellín, Julián ha desarrollado una marca que se aparta de lo convencional, explorando narrativas emocionales y estableciendo conexiones significativas con sus obras.

A lo largo de su trayectoria, ha tejido un lenguaje personal que resuena con quienes valoran su perspectiva única; desafiando la hegemonía del minimalismo, ha forjado obras que no solo son visualmente deslumbrantes, sino que también aportan una rica carga emocional y cultural. "Con el tiempo, mis creaciones fueron reconocidas por otros, quienes encontraron cautivadora mi visión sobre la joyería", comparte el diseñador.

En la actualidad, los joyeros no solo se enfocan en metales preciosos y

ción de Joyería Intrépida y Profunda, organizada por el centro de arte y cultura contemporánea Casa Leona, ubicada en el municipio del Retiro, Antioquia, bajo el título "El río grande de la Magdalena". Las joyas de esta serie trascienden su función decorativa, convirtiéndose en un poderoso manifiesto sobre la violencia histórica del país, capturando emociones y preservando recuerdos.



JUAN ESTREBAN MAYA
Diseñador, Periodista y
Docente Universitario



Fotografía: Jesús Córdova - @thepersonaljesus



Fotografía: Alex Arenas - @alexarenasm



Fotografía: Jesús Córdova - @thepersonaljesus

Con un enfoque innovador que trasciende lo meramente estético, Julián se nutre de sus raíces y del vibrante entorno cultural de Colombia. Su compromiso con la producción responsable y el diseño atemporal lo distingue en un mundo dominado por modas pasajeras, al manifestar que "la joyería ha sido una pasión para mí desde antes de iniciar mis estudios en diseño industrial; crecí observando a mi madre y a mis tías lucir joyas, especialmente a principios de los 2000, cuando la bisutería se popularizó. Comencé a crear mis propias piezas, aunque al principio no expresaban mis emociones. A pesar de que me decían que ya tenía una identidad de marca definida, no comprendía su verdadero significado."

piezas, sino que también incorporan materiales no convencionales, transformándolos en piezas únicas y significativas. Esta evolución ha permitido que sus piezas se conviertan en un medio de expresión artística y personal, donde cada creación narra su propia historia. De esta manera, la joyería contemporánea no solo realza, sino que también provoca la reflexión y el intercambio de ideas sobre cuestiones como la identidad y la memoria.

Un ejemplo claro de esta evolución es la colección presentada por Julián en 2022, un emotivo tributo a las historias de las víctimas del conflicto armado en Colombia, cuyas vidas se desvanecen al ser arrojadas al río Magdalena. Esta obra formó parte de la Exposi-

"Todas mis experiencias me ayudan a reflexionar sobre mis acciones. Lo que pensaba hace un año no se compara con mi forma de pensar hoy; cada experiencia, cada historia y cada investigación me han llevado a replantear lo que hago", agrega el joyero.

Esta evolución ha permitido que sus piezas se conviertan en un medio de expresión artística y personal, donde cada creación narra su propia historia.

Artículo
continúa aquí



@soyjuanmaya



Fotografías: Cortesía

Luisa Fernanda Espinal investiga el fenómeno cultural y social en el que se ha ido convirtiendo con los años el reguetón, específicamente el perreo, en una ciudad como Medellín, epicentro de grandes artistas y productores del género. **Luisa, psicóloga e investigadora conocida como la "Doctora Perreo", se convirtió en la primera persona en estudiar este baile desde una perspectiva académica.** Conversamos con ella sobre el género y sus códigos sociales.

Hablemos de Reggaeton (FT. DOCTORA PERREO)

ENTREVISTA POR: LUISA FERNANDA MOSCOSO G



Luisa Fernanda Espinal

RECOMENDACIONES DE LA DRA. PERREO

SI BUSCAS UNA GRAN
EXPERIENCIA SONORA:
PERRO NEGRO.

PARA LOS QUE DISFRU-
TAN DE LOS CLÁSICOS:
BRUTAL, EN LA 70.

PERREO AL 100%: **GATO
POR LIEBRE EN BELLO
Y NEBULA HOUSE EN
MANRIQUE.**



@doctoraperreo

¿CÓMO NACE TU INTERÉS
EN ESTUDIAR EL REGGAE-
TON DE MANERA ACADÉMI-
CA?

Siempre me ha gustado el reguetón, pero llegué a él para pensarlo académicamente por varias razones. Una, porque siempre me han interesado los estudios de género. Me encanta el reguetón, pero obviamente tenía la contradicción que tenemos muchas mujeres que estudiamos género y feminismo: lo escuchamos, pero decimos es fuerte. Empecé a prestarle más atención a las letras de unas artistas específicas, como Becky G y Karol G, y notaba como un discurso lírico distinto, que hoy se exalta mucho, como si fuera la canción del consentimiento. Después comencé a darme cuenta de que dentro del reggaeton lo menos estudiado era su baile y finalmente decidí irme por ahí.

¿CÓMO DEFINIRÍAS TÚ EL
PERREO?

Es más que un baile de una canción; es un acontecimiento donde tú dispones tu identidad y tu forma de comportarte para vivir una experiencia donde rigen el placer y el cuerpo. Es decir, no es lo mismo bailar reguetón que perrear. Al perrear, uno se prepara para vivir un momento con condiciones físicas y simbólicas específicas. Si el lugar es muy abierto o muy iluminado, o si ponen otros géneros musicales, uno no va a perrear igual. También tiene códigos o prácticas eróticas que se dan durante el perreo y que comunican. Por ejemplo, cada parte del cuerpo que se involucra significa algo.

¿QUÉ CREES QUE HACE QUE
MEDELLÍN SE HAYA CON-
VERTIDO EN LA CAPITAL DEL
PERREO?

Hay muchas razones. Una es la importancia que ha tenido Medellín a nivel de la historia musical de Colombia; aquí han quedado, pues, las

principales discografías. Entonces, eso hace que esta ciudad tenga gran facilidad para meterse en la industria cultural, del entretenimiento y de la música. Además, otra de mis hipótesis —porque eso es difícil decirlo con certeza— es que esta ciudad ha sido muy conservadora. En territorios donde hay gran vigilancia sobre la moralidad y, en particular, sobre la moralidad de las mujeres, las propuestas culturales que son disruptivas, que permiten salirse de eso, cobran demasiada fuerza. Entonces, por ejemplo, Medellín es una de las ciudades donde más fuerte llegó el feminismo, justamente por eso.

¿Y CÓMO SE VIVE ESA DUA-
LIDAD ENTRE LA MORALI-
DAD CONSERVADORA Y EL
PERREO EN LA CIUDAD?

Yo pensaba inicialmente que la mayoría de mujeres iban a ser muy mente abierta, pero no tanto. Es como ‘sí, yo perreo así, pero si no está mi novio o mi familia’. Sienten y describen mucha una vigilancia sobre su moralidad, pero en el perreo encuentran la oportunidad de sacarse esa carga de encima. Entonces, por eso siento que en Medellín se perrea así, vivimos en medio de una sociedad que vigila mucho la moralidad y la sexualidad de las mujeres, y el baile es esa oportunidad para redefinir la identidad y expresarse. Algo que es vital.

¿QUÉ DIFERENCIAS OBSER-
VAS EN CÓMO DISTINTAS
GENERACIONES VIVEN ESTA
EXPERIENCIA?

Las personas más jóvenes, de 18 a 22 años, tienen mayor flexibilidad para moverse en los roles. En el perreo, históricamente, se han construido dos roles: un rol femenino y un rol masculino. El rol femenino es el de quien siente el erotismo, quien seduce; el rol masculino es el de quien recibe esa seducción y reacciona. Tradicionalmente, las mujeres han

estado en el rol femenino y los hombres en el rol masculino. Mientras más jóvenes son, he notado que tienen más facilidad para jugar a hacer transiciones en los roles. Dos mujeres pueden perrear juntas, una adelante y otra atrás, y cada una asume seriamente su rol. También he visto hombres que se ubican en roles femeninos y perrean seriamente. Sin embargo, no he visto dos amigos hombres heterosexuales perreando entre ellos.

CON RESPECTO A LAS MU-
JERES EN EL REGUETÓN,
¿QUÉ IMPACTO CREES QUE
HA TENIDO SU ENTRADA EN
ESTE GÉNERO?

Es cierto que, al principio, el reguetón era dominado por hombres, pero ahora hay cada vez más espacio para que las mujeres narren su propia sexualidad. Sin embargo, esto genera incomodidad en algunas personas porque las mujeres en el reguetón hablan de sexualidad de una manera muy directa, como lo hacían los hombres. En el reguetón, la sexualidad se muestra como una potencia y un capital. Tanto hombres como mujeres en el reguetón usan este lenguaje directo; nadie parece necesitar nada de nadie, y presentan una imagen de autosuficiencia. El reguetón habla de la sexualidad como pura potencia, donde lo que duele se transforma en fuerza. Cuando esto viene de una mujer, puede causar más rechazo. Sin embargo, cada vez existe más diversidad en la industria, por ejemplo, Villano Antillano, Tokischa, que es superdisruptiva, Karol G, muy icónica y esto me parece brutal.



@luisa_fdam



ENTREVISTA POR: VALENTINA ORREGO
FOTOGRAFÍA: CORTESÍA

¿EN POCAS PALABRAS, CÓMO TE DEFINES COMO CREATIVO?

Me defino como un hombre que recorrer el mundo encontrando belleza donde otros no la ven. Eso es lo que hago cada día.

CUÉNTANOS UN POCO SOBRE LA TRAYECTORIA DEL PROYECTO HISTORIAS HECHAS A MANO.

El proyecto *Historias Hechas a Mano* nació inicialmente como un eslogan de la marca, ya que siempre decía que no vendía productos, sino historias. Con el tiempo, cuando mi marca evolucionó de Juan Pablo Socarrás a SOCARRÁS, surgió la necesidad de desarrollar proyectos con impacto social. Así, *Historias Hechas a Mano* se convirtió en el brazo social que trabaja con comunidades en contextos difíciles de Colombia, Latinoamérica y, en el futuro, el mundo.

El proyecto representa una transición hacia la sostenibilidad; no somos una marca sostenible, pero caminamos hacia ella. Nos enfocamos en impactar y transformar socialmente, promoviendo la autonomía de las comunidades con las que trabajamos. No buscamos explotar ni salvar a nadie, sino acompañarlos y brindarles herramientas. En este sentido, el concepto de "empoderamiento productivo" es clave: se trata de acciones concretas que les permitan decidir sobre su futuro, incluso en circunstancias adversas.

Aunque a veces recibimos críticas por enfocarnos principalmente en mujeres, esto se debe a que, en la mayoría de las comunidades artesanales o vulnerables, encontramos a mujeres liderando los oficios. A pesar de esta sensibilidad hacia lo femenino, somos inclusivos y trabajamos con cualquier población, valorando su presente y futuro. Identificamos sus habilidades, especialmente manuales, y les enseñamos a desarrollar modelos de negocio viables y sostenibles, desde la gestión financiera hasta la comercialización.

No entregamos capital semilla, sino conocimiento, porque creo firmemente que la educación es la herramienta más poderosa de transformación social. Además, promovemos el diseño como un diferenciador respetando la tradición y la cosmovisión de las comunidades, a través de talleres creativos y procesos de cocreación. También buscamos que oficios tradicionales como la costura, la sastrería, los tejidos y bordados no se pierdan, dignificándolos individual y colectivamente.

EN UNA CHARLA RECIENTE MENCIONASTE CONCEPTOS CLAVE COMO: APRENDER A ESCUCHAR, TRANSPARENCIA Y CONFIANZA. ¿CÓMO LOGRAS IMPLEMENTARLOS EN TU TRABAJO CON LAS COMUNIDADES?

Uno de los mayores aprendizajes de mi vida es el valor del silencio. Al estar

Juan Pablo Socarrás, un ribereño que se autodenomina diseñador con propósito y gestor social, es también consultor, conferencista y director creativo de su empresa SOCARRÁS. Para esta edición lo busqué porque, luego de asistir a una de sus conferencias, me llamó profundamente la atención su trabajo social y cómo construye y desarrolla productos y colecciones de la mano de diversas comunidades en Colombia y Latinoamérica.

Sin embargo, no fue únicamente su trabajo lo que me impactó, pues ya había tenido la oportunidad de presenciar varios de sus desfiles y conocer sus procesos. Lo que realmente me cautivó fue la manera en la que habla sobre el ejercicio de crear e impactar comunidades de forma consciente, a través de lo que él denomina *Historias Hechas a Mano*. Su pasión al relatar las experiencias que ha vivido, especialmente con mujeres, y cómo transforma sus vidas al darles valor y reconocimiento a sus procesos manuales, fue lo que realmente me inspiró.

HISTORIAS *hechas a manos* JUAN PABLO SOCARRÁS

cómodo con el silencio, no tengo la necesidad de llegar a imponer o hablar de inmediato, lo que me permite escuchar verdaderamente a las comunidades. Este enfoque contrasta con el ego de algunos diseñadores, que llegan a imponer sin comprender el contexto, las técnicas o los oficios de las comunidades, lo que casi siempre termina fracasando.

Cuando llego a una comunidad, no comienzo directamente con el trabajo; me tomo el tiempo de conocer a las personas, sus vidas y su propósito. Esta conexión inicial, aunque a veces cuestionada por mis aliados, es fundamental para construir confianza y establecer una relación honesta. La transparencia también es clave: desde el principio dejamos claras las expectativas y las etapas del proceso, sin crear falsas ilusiones. Por ejemplo, no prometemos fama inmediata ni grandes ventas internacionales, pero sí ayudamos a transformar sus habilidades en productos valiosos con potencial competitivo.

Al enseñarles a trabajar de manera justa y obtener un beneficio económico, las comunidades valoran nuestra colaboración y eso fortalece la confianza mutua, esencial para el trabajo en equipo.

HAS HABLADO DE COCREAR CON LAS COMUNIDADES SIN IMPONER. ¿PUEDES PRO-

FUNDIZAR EN ESTE CONCEPTO?

Para mí, cocrear es fundamental porque se trata de transferir conocimientos, no desde la complejidad, sino desde lo cotidiano. Por ejemplo, explicar cómo las estaciones influyen en la moda en otros países o cómo se perciben los colores en diferentes culturas. Al mismo tiempo, aprendemos de ellos: cómo ven su entorno, cómo trabajan y qué procesos utilizan.

No buscamos cambiar su esencia, sino potenciarla. Les ayudamos a ser competitivos, ya sea en ferias locales o internacionales, siempre respetando sus tradiciones y dándoles herramientas para que su trabajo tenga un diferencial. La cocreación es un intercambio genuino de saberes que enriquece tanto a ellos como a nosotros.

ESTA EDICIÓN SE CENTRA EN RESALTAR LOS OFICIOS Y PROCESOS HECHOS A MANO, Y SU IMPORTANCIA. ¿CÓMO VES ESTE PANORAMA EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL?

Artículo
continúa aquí





Hace siete años nació *La Mansión Secreta*, una marca que respira creatividad y honra el legado personal y familiar de Tatiana, su fundadora. La pasión de Tatiana por el bordado viene de su madre, quien le transmitió la conexión con este oficio. En sus inicios, la marca surgió como un proyecto en sociedad con una amiga, vendiendo accesorios. Sin embargo, con el paso del tiempo, Tatiana tomó las riendas en solitario, transformando *La Mansión Secreta* en lo que es hoy: un espacio dedicado al bordado, la naturaleza y el trabajo manual.

El nombre de la marca tiene una carga simbólica profunda. Tatiana quiso rendir homenaje a la casa de su infancia, un lugar pequeño y escondido, lleno de

TATIANA BEDOYA
@lamansionsecreta.co



La Libertad Joyería, una marca con 15 años de historia, es el reflejo de la profunda conexión de Federico con el mundo de las joyas, un amor que nació en su infancia. Aunque el oficio de la joyería llegó a su vida más tarde, en el camino, su formación inicial fue en publicidad. Durante varios años trabajó en agencias, pero fue en ese contexto donde encontró en la joyería una vía de escape, un espacio donde podía experimentar verdadera libertad creativa. Así surgió el nombre de su marca, *La Libertad*, como un tributo a esa sensación de independencia que encontró al dejar atrás el mundo publicitario.

Para Federico, el proceso creativo siempre comienza con una idea que le llega de forma espontánea. Estas ideas son luego sometidas a una investigación exhaustiva sobre el tema, evaluando su potencial para convertirse en una joya atractiva. El desarrollo inicial de cada pieza comienza con una ilustración

creatividad. La ubicación poco visible y el contexto social de su familia, que enfrentaba las limitaciones de "no mostrarse", hacen que ese espacio sea ahora reivindicado como un refugio de autenticidad y arte. En este entorno crecieron ella y su hermano, un artista plástico que hoy también colabora en los procesos de la marca, al igual que su madre.

El bordado, para Tatiana, es mucho más que una técnica; es una forma de estar presente. "El bordado te silencia y te vuelve presente", asegura. Cree firmemente que quien llega al mundo del bordado, se queda. Tatiana crea su propio fieltro con lana natural y experimenta constantemente con diferentes materiales. Explora soportes, agujas y

digital, un paso fundamental en el que el diseño toma forma y comienza a cobrar vida.

Curiosamente, sus libros favoritos son las enciclopedias, una fuente inagotable de inspiración y conocimiento que alimenta su creatividad. Es este amor por los detalles, la historia y el arte lo que se traduce en piezas que cuentan historias y capturan la atención de quienes las contemplan.

FEDERICO CASTRILLÓN
@lalibertadjoyeria



espíritu de aprendizaje y colaboración ha sido fundamental en el crecimiento de la marca.

En sus primeros pasos, intentaron producir sus diseños en el Carmen de Viboral, reconocido por su tradición cerámica, pero el proyecto no funcionó como esperaban. Fue entonces cuando apareció lo que llaman "un ángel", alguien que los guió en el proceso de producción y les enseñó valiosas lecciones sobre el oficio.

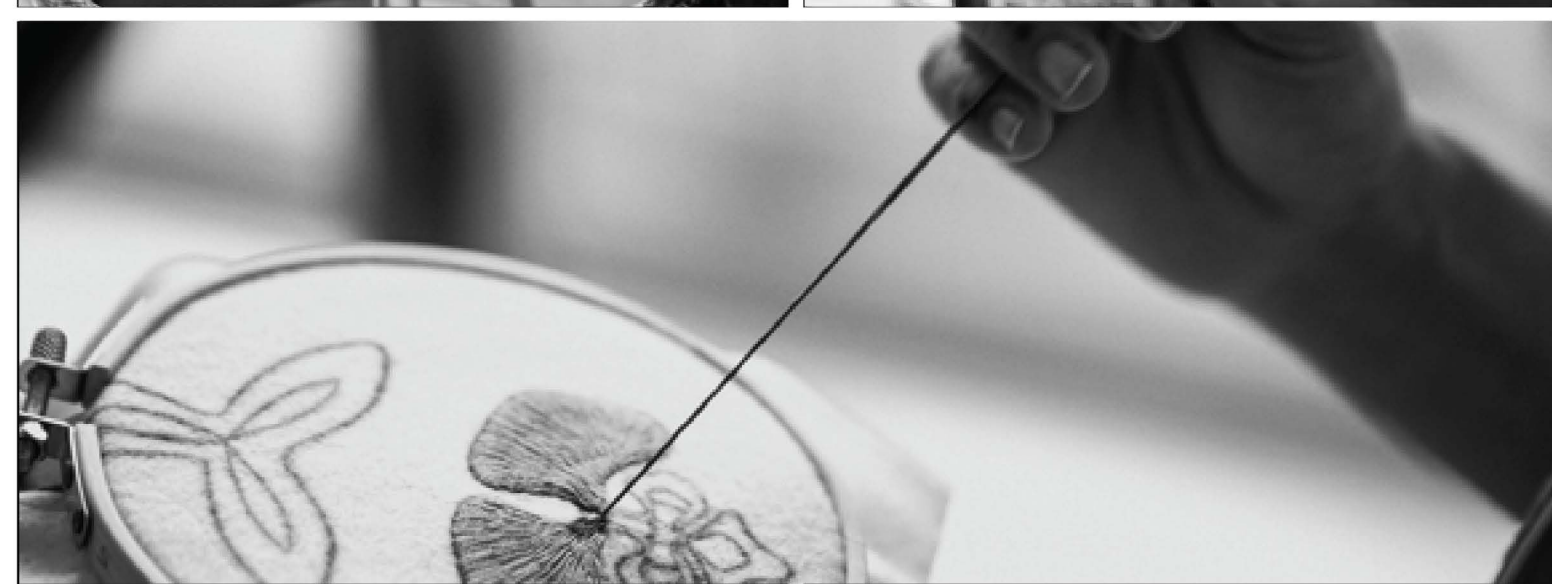
La marca no solo ha sido un espacio de diseño, sino también un punto de encuentro para diferentes gremios y personas que han colaborado de manera natural, enriqueciendo cada proyecto.

texturas, aprendiendo desde la dificultad que cada material presenta, porque, según dice, "hay que aprender a manejarlos y disfrutar lo que se está haciendo". La naturaleza es una gran inspiración para Tatiana, pues crecer rodeada de flora y fauna marcó profundamente su sensibilidad artística. En sus bordados, los jaguares, pájaros, flores y frutas cobran vida en piezas únicas. Cada diseño no solo refleja su creatividad, sino también su personalidad: el revés del bordado, según Tatiana, es como la huella digital de cada persona, único e irreplicable.



Desde sus inicios, *VERDENEGRO* se ha caracterizado por su enfoque en el diseño minimalista y de alta calidad. Aunque el camino no ha estado exento de desafíos, Jesús afirma: "Todo el camino de construcción ha sido lindo". Por ejemplo, el mundo del café, en el que inicialmente no tenían experiencia, los acogió de manera natural. Este

CAMILO AVILEZ Y JESÚS SUÁREZ
@verdenegroespacio



En estos tres años de trayectoria (uno como idea y dos con el lanzamiento de productos), han logrado consolidarse como una marca de piezas cerámicas que embellecen la cotidianidad del hogar.

El futuro de *VERDENEGRO* se visualiza como un espacio donde converjan varios oficios, continuando con su compromiso de crear productos únicos, minimalistas y de excelente calidad.

Una taza de café fue el punto de partida, pero el camino recorrido ha sido mucho más que eso: un viaje de aprendizaje, pasión y colaboración.

Continúa aquí

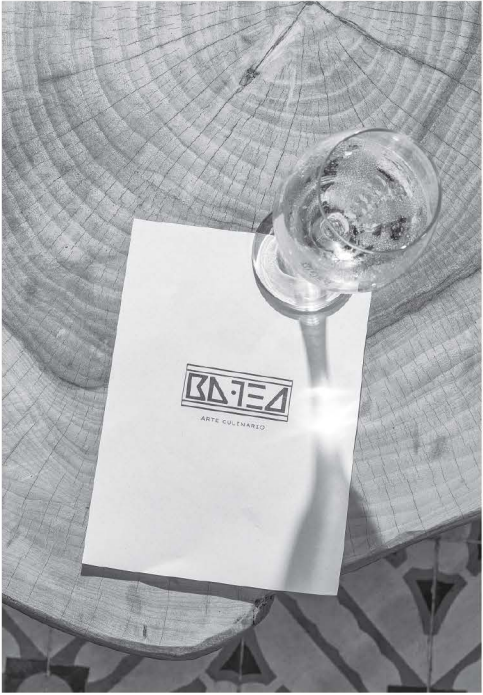




Viaje **SENSORIAL**

BATEA

Descubre BATEA CANALLA, un lugar donde el alma mediterránea se encuentra con la esencia vibrante de Colombia. **Nuestro chef, José Manuel Naranjo, fusiona la tradición mediterránea con las raíces colombianas**, usando ingredientes frescos de pequeños productores locales. Aquí, el fuego es nuestro gran maestro, dando vida a cada plato con respeto y pasión por la naturaleza. Sumérgete en nuestra terraza, donde la cocina se convierte en espectáculo, la artesanía cobra vida y la música envuelve cada rincón. **Un viaje sensorial que promete una experiencia inolvidable en el corazón de Medellín.**



Sumérgete en nuestra terraza, donde la cocina se convierte en espectáculo, la artesanía cobra vida y la música envuelve cada rincón.



@batea.batea

Hotel Landmark,
TU PUNTO DE REFERENCIA

LANDMARK
BOUTIQUE HOTEL



Imagina un lugar donde todos son bienvenidos, desde tus hijos hasta tu mascota, y donde cada detalle está pensado para hacerte sentir como en casa.

Así es Landmark, un hotel único en el corazón de Manila, que nació bajo la visión de crear un auténtico "punto de referencia" para viajeros que buscan algo más que una estadía.

En cada rincón, el estilo boho chic refleja un ambiente cálido y acogedor, un espacio donde la comodidad y el diseño se fusionan para brindarte una experiencia memorable. Desde la piscina con vistas panorámicas que harán de cada atardecer un espectáculo inolvidable, en nuestro rooftop, el sonido de la ciudad se mezcla con la brisa mientras el sol se pone y las luces de nuestro bar cobran vida, creando un espacio perfecto para disfrutar un cóctel junto a la piscina con una vista única de Medellín.

La lavandería 24/7 está siempre a tu disposición. Los restaurantes te sorprenderán con sabores que son puro deleite. El estudio de Hot Yoga es un lugar en donde tu cuerpo, mente y alma disfrutarán de una experiencia holística... Así es como en Landmark encuentras todo en un mismo lugar, tu hogar lejos de casa.



Y lo mejor: cada miembro de nuestro equipo está listo para ayudarte en lo que necesites, con una sonrisa y una atención que no se encuentra en cualquier lugar. En Landmark, la hospitalidad no es solo un servicio; es una forma de vida. Ven y descubre un lugar diseñado para hacer de tu viaje, una experiencia para recordar.



Fotografías: Cortesía



MÁS INFORMACIÓN

CREADORES



PASARELAS · EXHIBICIONES ·
ARTE · CULTURA · FORO ·
CONFERENCIAS · ALFOMBRA ·
MOLA TALLERES · NETWORKING

**UNIVERSO
MOLA**
FASHION WEEK

LA ÚNICA SEMANA DE LA MODA
Sostenible & Latinoamericana

La Fundación Entre Soles y Lunas a través del programa **Universo MOLA**, es la creadora del evento **UNIVERSO MOLA FASHION WEEK**: Semana de la Moda Sostenible Latinoamericana, la primera y única de este tipo.

UMFW es donde se expone el talento de expertos conocedores de la industria, **se crean nuevas oportunidades de negocio y se reúne todo el ecosistema de la moda sostenible para aportar y generar contenido.**

Un evento que busca, además, recaudar fondos para el funciona-

miento del programa Universo MOLA durante el siguiente año.

Unimos a América Latina a través del diálogo inclusivo y abierto a la sociedad, entendiendo a nuestra moda como un arte de vestir expresivo e identitario de alta proyección económica y regenerativa.

“Regeneremos nuestra industria de la moda latinoamericana.”

¡Te invitamos a encontrar en el código QR la información del siguiente UMFW y como participar!



Fotografías: Cortesía



BUSCAMOS IMPACTAR DE MANERA SOCIAL, AMBIENTAL, ECONÓMICO, ESPIRITUAL Y CULTURAL



VALENTINA SUÁREZ
DIRECTORA
Universo MOLA



DORIS HELENA ROJAS
DIRECTORA
Fundación ESL



@molafashionweek

Astro
HORÓSCOPO

TIKTOK @SOYTUASTRO
IG @TUASTRO

♈ ARIES

El nodo norte sigue visitando tu signo dejando un año de incomodidades, de entrar en conciencia de lo que antes te molestaba. También te ha alejado de personas que ya no necesitas más. Cuida de tus huesos y temas articulares. Revisa que tan solo o sola estás. Tendrás tiempo hasta finales de enero para completar un plan o tarea pendiente. Busca la madurez antes que el conflicto.

Terminamos el año con una sensación de cansancio, transformados (ojalá) y con la esperanza de que por fin... nos suelte este 2024. Sin atemorizar este final de año y principios de 2025 va lento y reflexivo gracias a que desde el 26 de noviembre al 15 de diciembre mercurio retrógrada en sagitario, también Marte planeta de la acción y la fuerza retrogradará del 6 de diciembre al 23 de febrero de 2025 y si no fuera poco Venus (planeta de las relaciones, el amor y los dones) también entrara a retrogradación del 1 de marzo de 2025 al 12 de abril. Todo esto suma a que tendremos bastantes obstáculos, pero no significa que le perdamos el norte a nuestra vida, a nuestros planes y a quienes somos realmente. Este es un año donde parejas terminaron y miedos ocultos aparecieron.

Si quieres saber más sígueme en tiktok @SoyTuAstro y/o Instagram @Tuastro

♉ TAURO

Nuestro amigo urano planeta de lo incómodo e inesperado sigue sacándote de tu zona de confort. Quizá este año a nivel económico las cosas no han estado a el alza, pero si las ideas para la reinvención. Sal del corral, libérate de viejos rencores y cambia. Tienes todas las herramientas para renacer. Sé más detallista y cariños@ con tu pareja. Si estas sol@ revisa la relación con tu madre y si la tienes, busca y comparte más con ella.

♊ GÉMINIS

Este año la expansión ha estado de tu lado con nuevos caminos y proyectos; pero con ello más responsabilidades y quizá la voz del adulto interior que te lleva a estar un poco más en control y con los pies en la tierra. Algún familiar masculino podría enfermar o tener algún tratamiento de salud. Sé tú, sin obligaciones, solo actualiza tu madurez. Sal del rol de la víctima cuando las cosas no salgan como tú quieres.

♋ CÁNCER

Solución o ayuda a una mujer que lo necesita, podría ser tu madre o alguna persona de la familia. Da de ti, siempre y cuando no te quedes sin nada. Ayudar es servir desde lo que posees no es obligación. Cuida tu salud reproductiva. Cuida también la relación con tu alimentación. Será un mes de equilibrio y de conexiones con personas que hace mucho no ves. Si te sientes estancad@ en relaciones hasta la luna llena en cáncer no habrá cambios.

♌ LEO

Marte planeta de la acción y la fuerza paseará por tu signo y luego retrogradará en diciembre. Lo que lleva a que te animes a tomar acción y a que te impulses a lograr una meta "antes de que te arrepientas". Has tenido un año duro, donde se te han presentado tus mayores miedos y retos. Cuidado con las responsabilidades. No querer asumir deudas. El mes de abril, tendrás un avance y cambios. Buenas ganancias y trabajo constante.

♍ VIRGO

Un año inestable sí que viviste. Te preparas para recibir la cosecha de tus siembras ojalá más estables este final de año. Ábrete a ser más empático@, a dejar que los otros vean más de tu luz y menos de tu control. Este diciembre vivirás alguna experiencia transformadora y prepárate para un 2025 donde tendrás que soltar mucho de ese mismo "control". Ya que el nodo sur estará en tu signo, forzándote a soltar... No dejes a medias nada, tendencia a abandonar o cambio de trabajo en 2025.

♎ LIBRA

Este año sí que aprendiste a soltar tus caprichos. El nodo sur que está en tu signo, te soltará luego del 12 de enero de 2025. Pensando en pasar el examen que viviste desde julio de 2023, trata de liberarte de una relación o compromiso que ya no crece y por favor no dudes de que este 2024 fue y será para sacudir el polvo del pasado. Saca todo lo viejo, 2025 es tu renacimiento. Cero dependencia

♏ ESCORPIO

Cuidado con huir de algún problema sin afrontarlo. Este año te ha enseñado a iluminar tus miedos a través de la soledad y la introspección. Muchas o algunas rivalidades podrían agobiar tus días. Tanta osadía que tienes es para activarla en este final de año y comienzo del nuevo. Decide salir con alguien y vence el miedo a enamorarte. Suelta el control. Podrás cambiar de vocación en el 2025.

♐ SAGITARIO

Tu temporada te deja un tono de ansiedad y ganas de ir rápido ya sea con un proyecto o con una pareja. Todo dependerá de que no se cambien los planes con la retrogradación de mercurio desde el 26 de noviembre al 15 de diciembre sobre tu signo. Cambios de viajes se prevén y adicional podrías tener pequeños accidentes. Cuida de tu salud hormonal y también de tus finanzas. El 2025 empieza lento para ti.

♑ CAPRICORNIO

Después de 16 largos años Plutón planeta de los cambios, transformación, dolor y sudor te suelta. Promoviendo la liberación en temas de pareja, contratos o compromisos que ya no te gustaban. Aprovecha la renovación, siembra de nuevo en tu temporada, conoce nuevas personas y vive por ti. Decide hacia ti, no por los demás. Aquí empieza el cambio, solo que necesitas empezar un nuevo camino sin rencor, dolor o pesimismo.

♒ ACUARIO

Recibes una visita un tanto incómoda como transformadora, Plutón planeta de los cambios, ajustes y movimientos ingresó a tu signo el pasado 19 de noviembre. Marcando unos largos 20 años de transmutación. Cuidate de malos hábitos, libérate de malas amistades, trata de hacer catarsis de tus vicios o de lo que procrastinas porque más adelante pueden venir pruebas con ello. Cambios de amistades.

♓ PISCIS

Algo poseerás que traerá nuevas responsabilidades. El mejor momento empezará en 2025 cuando el nodo norte luego del 12 de enero cambie a tu signo. Mostrándote un camino de conexión interna fuerte, experiencias incómodas, sensaciones espirituales o sensibles que llevan a la iluminación, conectándote con la mejor versión de ti. Esta temporada de diciembre trae estabilidad financiera.

by
Astro
Astrología, Tarot & Guía.



Sígueme AQUÍ



CUENTA TU *HISTORIA* DE FORMA EFECTIVA

· TSM ·
Studio



MÁS INFORMACIÓN